

مشخصات کارفرما	
نام شرکت:	زمینه فعالیت:
نام:	نام خانوادگی:
تلفن:	تلفن همراه:
ایمیل:	آدرس سایت:
آدرس مجموعه:	
اطلاعات پروژه	
مشتریان شما چه کسانی هستند و چه ویژگی هایی دارند؟	هدف از سوال: ویژگی مشتریان خود را از نظر سطح فرهنگی و اجتماعی و همین طور از نظر جنسیتی و جغرافیایی بیان کنید.
۲- این نام قرار است بر روی چه محصول و خدماتی قرار گیرد؟	هدف از سوال: لیست محصولات و خدمات خود را بیان کنید
استراتژی شما	
۱- نامی که برای شما انتخاب می شود می خواهید از چه نوعی باشد؟ <input type="radio"/> مستقیم (مستقیم مانند ایران خودرو و یا فیس بوک) <input type="radio"/> نام توصیفی (صفتی از خدمات شما را شرح دهد) <input type="radio"/> نام تداعی کننده (اب معدنی دماوند) <input type="radio"/> نام ابداعی	
۲- وقتی کسی به محصول و یا کسب و کار شما فکر می کند چه تصویری در ذهن او تجسم می شود؟	هدف از سوال: برند در قدم اول کدام حواس مخاطب را درگیر می کند. نقطه ورود به ذهن مخاطب

<p>هدف از سوال : دلیل اینکه برند شما را انتخاب کنند چیست؟ ویژگی و ارزش افزوده شما نسبت به رقبا چیست؟</p>	<p>۳- ویژگی خاص محصول و خدمات شما؟</p>
	<p>۴- رقبای شما چه کسانی هستند؟</p>
	<p>۵- می خواهید در کنار رقبایتان چگونه به نظر برسید؟</p>
<p>هدف از سوال: دید شما به برندی که میخواهید آن را خلق کنید</p>	<p>۶- نام های پیشنهادی خودتان برای این محصول و خدمات؟</p>
	<p>۷- این نام قرار است در کجا به ثبت برسد؟</p> <p> <input type="checkbox"/> ایران <input type="checkbox"/> انگلیس <input type="checkbox"/> ترکیه <input type="checkbox"/> آلمان </p>
	<p>۸- سبک و شخصیت کدام برندها به محصول و خدمات شما شباهت دارد؟</p>
	<p>۹- دامنه اینترنتی آن می بایست آزاد باشد؟ آدرس وب سایت شما</p> <p> <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله </p>