

نام شرکت فارسی :	نام شرکت به لاتین:
زمینه فعالیت:	تلفن همراه:
مدیرعامل:	تلفن ثابت:
وب سایت :	ایمیل:
مسئول پیگیری :	شماره تماس مسئول پیگیری :
آدرس:	

معرفی کسب و کار	
۱- لطفا شرکت / موسسه / سازمان خود را در چند خط معرفی کنید.	
۲- چه محصولات و خدماتی ارائه می دهید؟	
۳- اندازه شرکت شما براساس تعداد کارمندان چقدر است ؟	هدف از سوال: این سوال به طراح گرافیک وب کمک می کند بتواند اندازه سازمان را به خوبی در وب نشان دهد تا مخاطبان شما این موضوع را به درستی درک کنند.
۴- آیا یک شرکت بین المللی هستید؟ وب سایت شما قرار است به چند زبان طراحی شود؟	
۵- لطفا شرکت یا خدماتی که انجام می دهید را در یک سطر توضیح دهید؟	

وب سایت قدیمی

در صورتی که قبلا وبسایت داشته اید، این قسمت را تکمیل کنید

۱- آدرس سایت قبلی شما چیست؟

۲- چه نکته مثبت در سایت قبلی شما وجود دارد که آنرا دوست دارید؟

۳- چه چیزی در سایت قبلی وجود دارد که آنرا دوست ندارید؟ (چه چیزی از روز اول شما را آزار میداده)

۴- مهمترین دلیلی که از سایت قبلی خود استفاده نمی کنید. دلایل دیگر را هم ذکر کنید

۵- کدام قسمت از سایت قبلی لازم است در طراحی جدید مدنظر قرار گرفته شود؟

۶- سایت قبلی را چه کسی مدیریت می کرد؟ میانگین دوره های آپدیت چه مدت بود ؟

**هدف از سوال : این سوال
کمک می کند بررسی
دقیقی بر روی روند بهینه
سازی کلمات کلیدی شما
انجام شود**

وب سایت جدید

یک وبسایت خوب باید شکل کلی برند و شخصیت کسب و کار شما باشد. درواقع باید همه بخشهایی مثل کارت ویزیت، سربرگ، رسانه های اجتماعی و حتی لوگوی شما با وبسایت جدیدتان همخوانی داشته باشد. اگر تاکنون به فکر طراحی یک هویت بصری یکپارچه برای کسب و کار خود نبوده اید پیشنهاد میکنیم قبل از شروع طراحی سایت، آن را انجام دهید

توصیه میشود که یک بروشور یا کاتالوگ شامل خدمات یا محصولات، برخی مقالات بازاریابی و یا گزارش آماری سالانه از روال کارتان در وبسایت وجود داشته باشد تا احساس اعتماد و امنیت خاطر به مخاطبین سایت منتقل کند.

۱-موضوع وبسایت جدید شما چیست؟ (زمینه کاری وبسایت)

۲-اصلی ترین هدف شما از طراحی سایت چیست؟

هدف از سوال : (افزایش
ترافیک، معرفی
محصول/خدمات، فروش
بیشتر، تجارت الکترونیک،
تبلیغات)

۳-آیا روش دیگری برای تبلیغات دارید که لازم است وبسایت جدید شما با آن هماهنگ باشد؟

۴-وبسایت تعدادی از رقبای خود را بنویسید.

رقیب ۱	
رقیب ۲	
رقیب ۳	
رقیب ۴	

۵-آیا فروشگاه و پرداخت آنلاین نیاز دارید؟

۶-آیا لوگو و رنگ سازمانی مشخصی دارید؟ یا نیاز است برای شما طراحی شود؟

۷-آیا برای شبکه‌های اجتماعی، استراتژی تبلیغاتی دارید؟

۸-مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟

هدف از سوال: (سن، تحصیلات
،دانش کامپیوتری، تخصص
شغلی، پراکندگی جغرافیایی)

۹- نام چند سایتی را که از نظر شما خوب بنظر می رسد و دلیل آن را بیان کنید؟

نام سایت	نقطه قوت
۱-	
۲-	
۳-	
۴-	
۵-	

۱۰- چه امکانات خاصی در سایت جدید نیاز دارید؟

۱۱- آیا محتوای وبسایت به همراه عکسهای آن آماده است ؟

۱۲- کدام مورد را برای وبسایت جدید خود نیاز دارید؟؟

- ☐ مدیریت آسان بدون دانش کد نویسی
- ☐ رتبه بالای گوگل
- ☐ بهینه سازی برای موبایل و تبلت
- ☐ گالری عکس و فیلم
- ☐ فرم های ارتباطی هوشمند
- ☐ سیستم عضویت
- ☐ لودتایم پایین
- ☐ قابلیت ایمیل مارکتینگ

**هدف از سوال : بررسی
کلمات کلیدی شما**

۱۳- ۵ کلمه یا عبارت کلیدی که فکر می کنید مخاطبان شما (در زمینه کسب و کارتان) در گوگل جستجو می کنند؟

۱۴- چه برنامه‌ای برای بهینه سازی سایت (seo) خود در موتورهای جستجو دارید؟

۱۵- آیا در سازمان شما شخص خاصی مسئول ارائه محتوای سایت و آپدیت آن می باشد؟