

نام شرکت فارسی :	نام شرکت به لاتین:
زمینه فعالیت:	تلفن همراه:
مدیرعامل:	تلفن ثابت:
وب سایت :	ایمیل:
مسئول پیگیری :	شماره تماس مسئول پیگیری :
آدرس مجموعه:	

برای اینکه پروژه شما با موفقیت به انجام برسد نیاز به دریافت اطلاعاتی در مورد سازمان شما داریم ، لطفا به همه پرسشها با دقت پاسخ دهید:

انتخاب کپی رایتینگ
۱-درخواست نوشتن متن تبلیغاتی برای <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> الف)طراحی صفحه محصول سایت <input type="checkbox"/> پ)طراحی متن صفحه landing page در سایت <input type="checkbox"/> ج)طراحی محتوای ایمیل </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> ب)صفحه داستان ما در سایت و کاتالوگ <input type="checkbox"/> ت)طراحی متن صفحات داخلی کاتالوگ/بروشور <input type="checkbox"/> ر) طراحی متن پیام در شبکه های اجتماعی </div> </div>
سوالات بخش طراحی متن برای صفحه محصول و لندینگ پیج سایت
۱- زمینه کاری شما چیست؟
۲-چه محصولاتی بر روی وب سایت خود به فروش می رسانید؟
۳-مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند؟(از نظر فرهنگ،رنج سنی، میزان اطلاعات و...)
۴-هدف شما از طراحی صفحه محصول بر روی سایت چیست؟ <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> الف)خرید محصول در وب سایت <input type="checkbox"/> ب)کسب اطلاعات در وب سایت و تماس برای جذب اطلاعات بیشتر و خرید محصول </div> <div style="width: 45%;"></div> </div>

۵- آیا تاکنون این محصول به صورت اینترنتی به فروش رسیده است یا خیر ؟ اگر پاسخ مثبت است در چه سایت‌هایی؟

۶- رقبای شما چه کسانی هستند؟

ردیف	نام رقیب
۱	
۲	
۳	

۷- مزیت رقابتی محصول شما نسبت به رقبای چیست؟

۸- آیا کلیپ و یا فیلمی جهت استفاده از محصول و یا نشان دادن خدمات خود دارید؟

۱- آیا توصیه نامه ای از مشتریان خود دارید؟ (چه به صورت مکتوب و یا فیلم)

۱- قیمت محصول شما به نسبت سایر رقبای چگونه است؟

- ☐ الف) پایین تر از همه
☐ ب) مشابه رقبای
☐ ج) بالاتر از رقبای

۱- آیا برای بازه زمانی خاصی قیمت متفاوتی در نظر گرفته اید؟

۱- این محصول باعث رفع چه مشکلاتی می شود؟

۲- این محصول برای چه کسانی مفید است؟

۱- آیا به همراه خرید این محصول هدیه یا تخفیفی به افراد داده می شود؟
۴- آیا بروشوری از محصولات و یا خدمات خود به صورت الکترونیکی دارید؟ (فرمت pdf)
سوالات بخش طراحی متن داستان ما/درباره ما
۱- سازمان شما چه مدت است شروع به فعالیت کرده است؟
۲- چه خدمات و محصولاتی ارائه می کند؟ چه تعداد پرسنل دارید
۳- چه اتفاقات مهم از زمان شروع به فعالیت در سازمان شما رخ داده است؟

سوالات بخش طراحی محتوای ایمیل
۱- مخاطبان شما چه کسانی هستند؟
۱- موضوع ایمیل شما چیست؟
۲- پس از دریافت ایمیل مخاطبان شما باید چه اقدامی انجام دهند؟
۴- آیا در سایت landing page مرتبط به این ایمیل ساخته شده است؟
۵- اطلاعات خامی که می خواهید از آن برای ساخت ایمیل استفاده شود چیست؟
۶- آیا این ایمیل به صورت شخصی برای افراد ارسال می شود؟ (با نام مخاطبان)
۷- شعار و یا جمله ای که می خواهید بر روی آن تاکید شود چیست؟
۸- آیا این ایمیل به صورت سریالی می باشد ؟

سوالات بخش طراحی کپی رایتینگ شبکه های اجتماعی

۱- تاکنون چه تبلیغاتی با چه محتواهایی و در کدام شبکه های اجتماعی انجام داده اید؟

۲- چه بازخوردی از تبلیغات شبکه های اجتماعی که تاکنون انجام دادید دریافت کرده اید؟

۳- هدف از ارسال پیام شما در شبکه های اجتماعی چیست؟ انتظار دارید مشتریان شما چه اقدامی پس از خواندن پیام انجام دهند؟

۴- آیا برای این پیام در سایت خود لینک و صفحه ای اختصاص دادید؟

۵- می خواهید این پیام را در کدام یک از شبکه های اجتماعی انتشار دهید؟

۶- محتوای خام پیامی که می خواهید در شبکه های اجتماعی قرار گیرد چیست؟