

چک لیست بازاریابی

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت‌های بازاریابی خود را چک کنید

حفظ مشتری

- برنامه‌های وفاداری مشتریان
- طراحی تجربه
- چارچوب و نظام ورود و خروج مشتری
- برنامه‌های تداوم کسبوکار



مشاغل مشترک و ارجاعات

- پیش‌فروش‌ها
- روابط هم‌زمان (شرکت‌های غیررقابتی)
- روابط پس از فروش
- شرایط مشارکت
- مشارکت غیرانتفاعی
- شرکای کلیدی
- بازارهای مشترک
- فعالیت‌های تكمیلی شرکاء



اپزار سنتی بازاریابی

- لوگو، کارت ویزیت، نشانه‌ها، استندها
- کارت‌های هدیه لباس‌ها و تی‌شرت‌های کارکنان
- بروشورها / فلیکرها
- کاتالوگ‌ها
- بسته‌بندی
- بازاریابی مغازه‌ها
- تبلیغات چاپی
- صفحات زرد / راهنمایها
- پیشنهادهای تبلیغاتی (قلم، تی‌شرت، پد و غیره)
- تبلیغات و برنامه‌ها



چک لیست بازاریابی

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت‌های بازاریابی خود را چک کنید

پرموشن و تبلیغات

- لیستی از شیوه‌های تبلیغ برنده
- کوین‌ها / بسته‌های ارزشی (جوایز) / آگهی‌ها
- ایمیل مستقیم / کارت‌پستال / بازاریابی ایمیلی (ایمیل مارکتینگ)
- تبلیغات رادیو و تلویزیون / اطلاعیه‌ها / آگهی‌ها و اطلاعیه‌های صوتی
- روزنامه‌ها / مجلات / نشریات
- بنرهای / بیلبوردها
- بازاریابی تلفنی
- نمایشگاهها / بازاریابی رویدادی
- بازاریابی دهان‌به‌دهان / بازاریابی ویروسی (ویرال مارکتینگ)



بازاریابی دیجیتال

- استراتژی سئو / کلمات کلیدی
- محتوا (بلاگ، پادکست، ...)
- پیونددها (ورودی)
- ساختار سایت (توضیحات پیج و تگ‌ها)
- شبکه‌های اجتماعی (فیسبوک، توییتر، یوتیوب، لینکدین)
- تبلیغات آنلاین پرداختی
- ppc پرداخت به ازای هر کلیک
- پرداخت به ازای نمایش
- پرداخت به ازای آکشن



رسانه‌های بازاریابی محتوا

- مطالعات موردي
- خبرنامه‌ها
- درس‌گروهی‌ها / ویبنارها
- مطبوعات
- مقالات منتشرشده / چاپ مجدد
- فرصت‌های سخنرانی
- روابط عمومی

