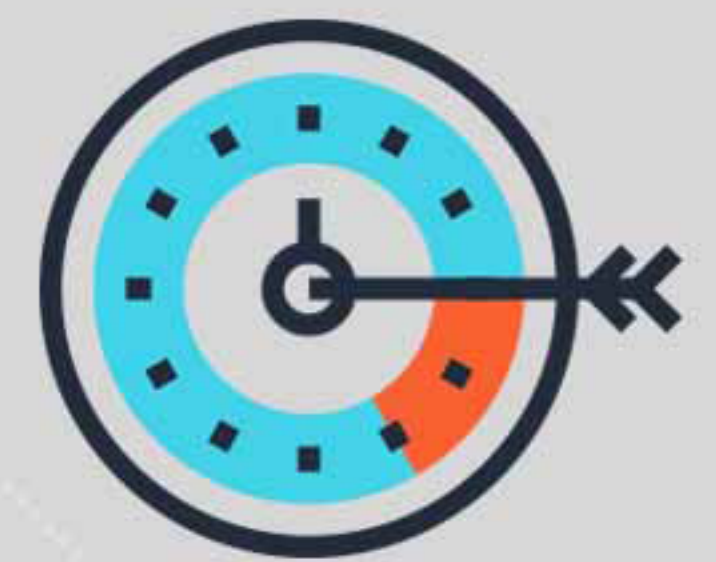


چک لیست تبلیغات

قبل از شروع تبلیغات از چک لیست زیر استفاده کنید

شناسایی اهداف



- ☐ تبلیغات را برای افزایش جریان نقدینگی سریع انجام می دهید.
- ☐ تبلیغات را برای افزایش قرار گرفتن در معرض دید مخاطبان انجام می دهید.
- ☐ درصدد هستید مشتریان فعلی در مورد خدمت و یا محصول جدید آگاه شوند.
- ☐ تلاش برای جذب مشتری جدید برای خدمات و محصولات موجود
- ☐ شما قصد دارید سود خود را از تبلیغ محصول خود به دست آورید.

شناسایی رقبا



- ☐ رقبا یک محصول یا خدمات خاص را تبلیغ می کنند.
- ☐ رقبا یک بسته جذاب از محصولات یا خدمات را در اختیار دارند.
- ☐ قیمت فروش محصولات رقبا از ما بیشتر است.

شناسایی کسب و کار



- ☐ چه نوع تبلیغاتی در گذشته موفق بوده است؟
- ☐ چگونه می توان محصول خود را جذاب تر کرد؟
- ☐ آیا سازمان شما برای افزایش فروش آماده است؟
- ☐ آیا به اندازه کافی محصول برای دستیابی به افزایش فروش مورد انتظار دارید؟
- ☐ آیا شما قادر به پاسخگویی به تقاضای افزایش خدمات هستید؟

اجرای تبلیغات



- ☐ چه نوع تبلیغاتی باید اجرا کنید؟
- ☐ نیاز به تکرار تبلیغ گذشته
- ☐ ایجاد تبلیغات خلاق

چک لیست تبلیغات

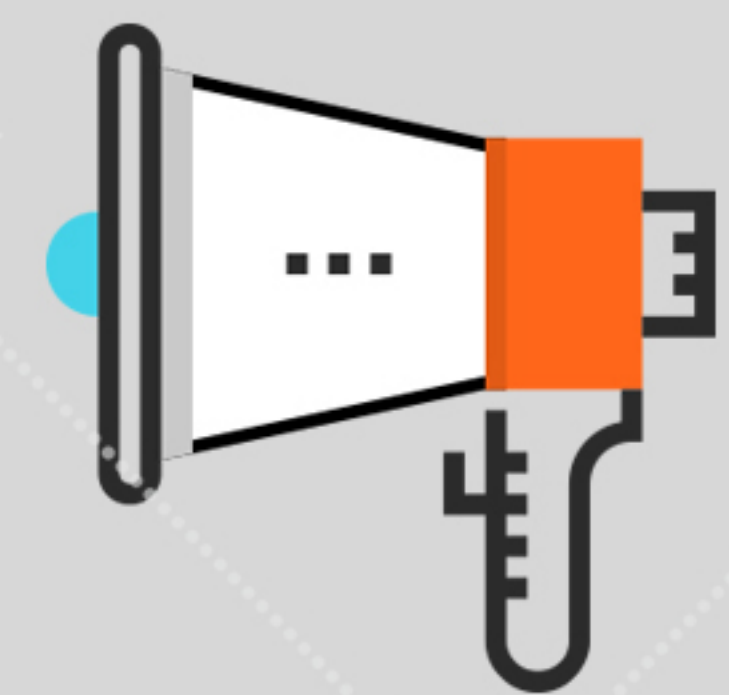
قبل از شروع تبلیغات از چک لیست زیر استفاده کنید

طراحی آگهی



- ☐ آیا محصول یا خدمات شما به وضوح تعریف شده است؟
- ☐ آیا شما ویژگی‌ها و مزایای پیشنهادی خود را نشان داده‌اید؟
- ☐ آیا شما به وضوح قیمت را اعلام کرده‌اید؟
- ☐ آیا در تبلیغ شما اقدام به عمل وجود دارد؟
- ☐ آیا اطلاعات تماس را در اختیار قرار داده‌اید؟

افزایش اثربخشی تبلیغ



- ☐ کپی رایتینگ تبلیغ
- ☐ بررسی گرافیک آگهی