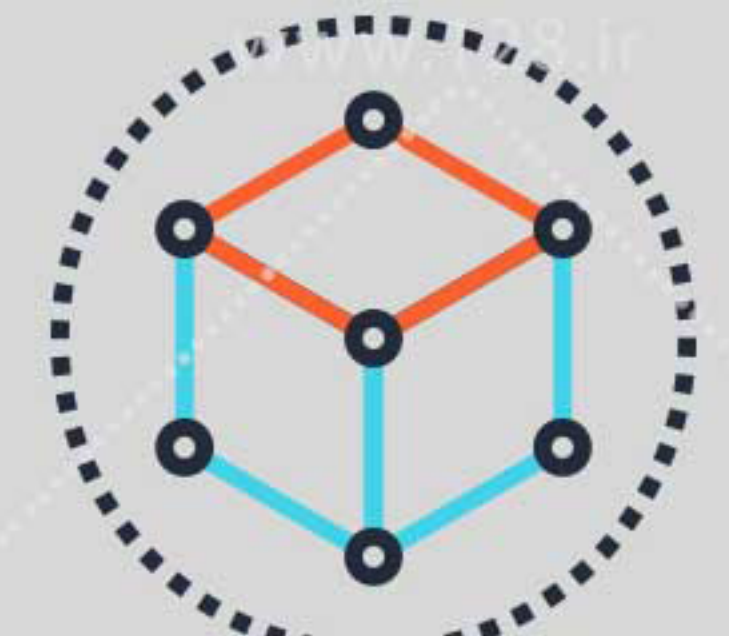


چک لیست نگارش متن تبلیغاتی

نقطه شروع



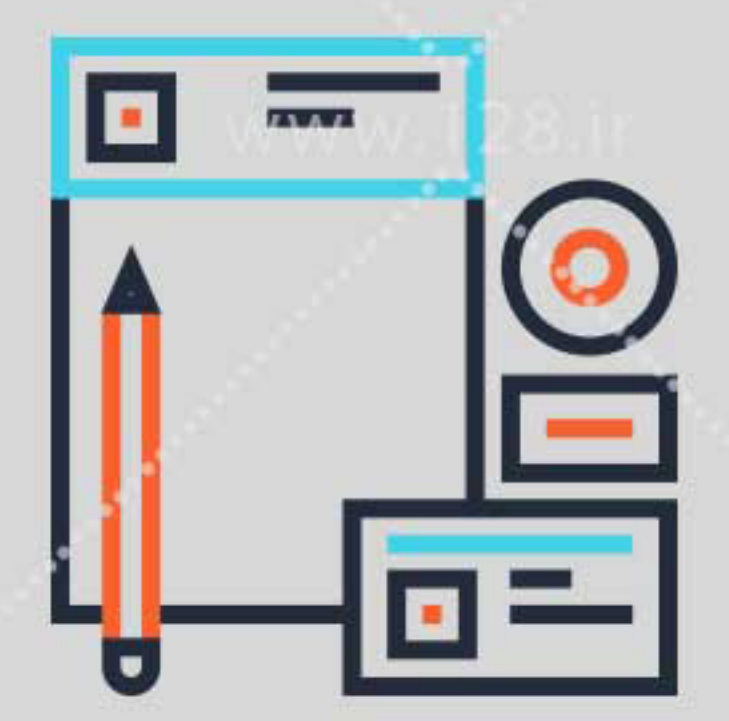
- ☐ هدف خود را بنویسید
- ☐ شناسایی مشتری
- ☐ صحنه‌ای از آنچه خریدار با آن روبه‌رو می‌شود را ترسیم کنید
- ☐ یک طرح کلی از نقاط اصلی موردنیاز تهیه کنید
- ☐ پیشنهاد نوپای خود را بنویسید
- ☐ چه مشکل و یا دردی قرار است حل شود؟
- ☐ اقدامی که انتظار دارید خواننده انجام دهد را بنویسید

نوشتن



- ☐ فقط بنویسید در مرحله بعد ویرایش کنید
- ☐ 5 سرفصل بنویسید - همه نوشته‌های شما باید با این سرفصل‌ها مطابقت داشته باشد
- ☐ سبک نوشتاری شما مانند صحبت کردن باشد
- ☐ تمرکز بر خوانندگان خود - به جای "من / ما" از کلمه "شما" استفاده کنید
- ☐ از نقاط اصلی که قبلاً مشخص شده است استفاده کنید
- ☐ هر نقطه اصلی باید به‌عنوان یک زیرنویس به کار برده شود
- ☐ پایان دادن متن خود با یک اقدام به عمل مشخص و واضح
- ☐ به‌روشنی بیان کنید این کار چه کمکی به شما می‌کند

ویرایش



- ☐ حذف محتوایی که برای خواننده مهم نیست
- ☐ هر چیزی که 100% روشن نیست و نیاز به بازنویسی دارد را ویرایش کنید
- ☐ جملات طولانی را به دو یا سه جمله تقسیم کنید
- ☐ تعداد واژگان و عبارات پیچیده را کاهش دهید
- ☐ از تجربه و نگرش خود در متن استفاده کنید
- ☐ سرفصل‌های خود را بررسی کنید
- ☐ چیدمان تصاویر را بررسی کنید
- ☐ کاهش پاراگراف‌ها
- ☐ از نقاط تفکیک سطر برای متن‌های موردی استفاده کنید
- ☐ از ایده‌های مهم و تعجب‌آور استفاده کنید

چک لیست نگارش متن تبلیغاتی

لیست نهایی شما



1. آیا نوشته شما به طور مستقیم به مخاطبان مورد نظر اشاره می کند؟
2. آیا نوشته شما عاطفی است و بر مزایای خواننده متمرکز است؟
3. آیا نوشته شما واضح و روان است؟
4. آیا نقاط تماس واضحی به مخاطبان اعلام کرده اید؟
5. آیا نوشته شما برای مخاطبان جالب است؟
6. آیا با اقتدار نوشته اید؟