شماره یک بمان

چک‌لیست آگهی تجاری (درروزنامه و بیلبورد)

برای طراحی آگهی تجاری خود، لیست زیر را تهیه کنید.

شناخت مخاطب (نوع طراحی)



- ☐ وضعیت اجتماعی
- ☐ سطح آموزش
- ☐ گروه سنی
- ☐ محل زندگی
- ☐ وضعیت مالی
- ☐ ملیت
- ☐ فرهنگ
- ☐ به چه چیزی نیاز دارد ؟

اهداف هوشمندانه داشته باشید (SMART)



- ☐ اختصاصی (Specific)
- ☐ قابل سنجش (Measureable)
- ☐ قابل دستیابی (Attainable)
- ☐ مرتبط (Relevant)
- ☐ به موقع (Timely)

(تمرکز بر هدف بازاریابی)

پیامتان را تولید کنید (پاسخ پرسش های زیر را بدهید)



- ☐ شما چه کسی هستید
- ☐ چه چیزی می فروشید
- ☐ چه چیزی شما را منحصر به فرد می کند.

پلن بودجه تان را مشخص کنید



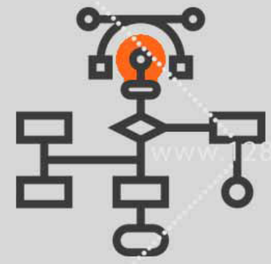
- ☐ اندازه آگهی بیلبورد ، روزنامه یا ...
- ☐ عملکرد
- ☐ محل قرارگیری
- ☐ نوع تبلیغات انتخابی

شماره یک بمان

چک‌لیست آگهی تجاری (درروزنامه و بیلبورد)

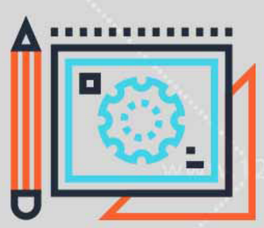
برای طراحی آگهی تجاری خود، لیست زیر را تهیه کنید.

بازبینی گزینه های هدف



- ☐ شناخت مخاطب

کمپین طراحی داشته باشید



- ☐ ساده
- ☐ مختصر
- ☐ جلب توجه کننده (چشم نواز)

راه اندازی کمپین تبلیغات تجاری



- ☐ تحلیل و بررسی
  - بررسی نظرات مخاطب
  - بازدهی کمپین
  - دسترسی مخاطب

بازگشت به مرحله 3 و تکرار (اگر مؤثر نبوده شیوه دیگری را انتخاب کنید)

www.128.ir