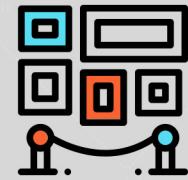


## چک لیست فعالیت های حضور در نمایشگاه

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت های بازاریابی خود را چک کنید

### فعالیت های خدمات نمایشگاهی

- فراخوان طراحی غرفه
- انتخاب طرح و عقد قرارداد
- نحوه چیدمان محصول
- تعداد کانترهای فروش
- تعداد فضاهای CIP
- دکوراسیون داخلی VIP (متراژ و مبلمان)
- انبار
- تعداد LCD



### هداياي تبلیغاتی

- طبقه بندی هدايا
- انتخاب هدايا
- هداياي تبلیغاتی
- اشانتيون
- هداياي تبلیغاتی ساده (برای عموم)
- هداياي تبلیغاتی ویژه جهت مخاطبان خاص



### پرسنل نمایشگاهی

- تعداد افراد حاضر در غرفه
- جایگاه یابی و چیدمان افراد
- تقسیم مسولیت ها و وظایف
- لیست پرسنل شرکا یا سازمان
- پرسنل غرفه (غرفه دارها و پرسنل خدمات)



## چک لیست فعالیت های حضور در نمایشگاه

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت های بازاریابی خود را چک کنید

### خدمات پذیرایی و تشریفات

- منوی پذیرایی میان وعده
- منوی پذیرایی ناهار
- ظروف یک بار مصرف / بشقاب / لیوان (پلاستیکی یا کاغذی) / قاشق چای خوری، چاقو و چنگال
- میوه (موز، پرتقال، سیب، خیار)
- سبد گل برای روی کانترها
- سینی پذیرایی
- شکلات / شیرینی
- چای / نسکافه / آبمیوه / آب معدنی
- فلاکس / آب سرد کن یا آب جوش کن / چای ساز فوری



### ملزومات تبلیغاتی

- بروشور
- کاتالوگ
- کارت هولدر
- جا کاتالوگی
- پرچم رومیزی
- پرچم تبلیغاتی
- ساک دستی
- بج سینه
- اوراق اداری و کارت ویزیت

