

چک لیست فعالیت های حضور در نمایشگاه

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت های بازاریابی خود را چک کنید

فعالیت های خدمات نمایشگاهی

- ☐ فراخوان طراحی غرفه
- ☐ انتخاب طرح و عقد قرارداد
- ☐ نحوه چیدمان محصول
- ☐ تعداد کانتینرهای فروش
- ☐ تعداد فضاهای CIP
- ☐ دکوراسیون داخلی VIP (متراژ و مبلمان)
- ☐ انبار
- ☐ تعداد LCD



هدایای تبلیغاتی

- ☐ طبقه بندی هدایا
- ☐ انتخاب هدایا
- ☐ هدایای تبلیغاتی
- ☐ اشانتیون
- ☐ هدایای تبلیغاتی ساده (برای عموم)
- ☐ هدایای تبلیغاتی ویژه جهت مخاطبان خاص



پرسنل نمایشگاهی

- ☐ تعداد افراد حاضر در غرفه
- ☐ جایگاه یابی و چیدمان افراد
- ☐ تقسیم مسئولیت ها و وظایف
- ☐ لیست پرسنل شرکا یا سازمان
- ☐ پرسنل غرفه (غرفه دارها و پرسنل خدمات)



چک لیست فعالیت های حضور در نمایشگاه

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت های بازاریابی خود را چک کنید

خدمات پذیرایی و تشریفات



- ☐ منوی پذیرایی میان وعده
- ☐ منوی پذیرایی ناهار
- ☐ ظروف یک بار مصرف / بشقاب / لیوان (پلاستیکی یا کاغذی) / قاشق چای خوری، چاقو و چنگال
- ☐ میوه (موز، پرتقال، سیب، خیار)
- ☐ سبد گل برای روی کانترها
- ☐ سینی پذیرایی
- ☐ شکلات / شیرینی
- ☐ چای / نسکافه / آبمیوه / آب معدنی
- ☐ فلاکس / آب سرد کن یا آب جوش کن / چای ساز فوری

ملزومات تبلیغاتی



- ☐ بروشور
- ☐ کاتالوگ
- ☐ کارت هولدر
- ☐ جا کاتالوگ
- ☐ پرچم رومیزی
- ☐ پرچم تبلیغاتی
- ☐ ساک دستی
- ☐ بج سینه
- ☐ اوراق اداری و کارت ویزیت