



معرفی خدمات و رزومه

آژانس تبلیغات و برند آفرین

صد و بیست و هشت

آژانس تبلیغاتی ۱۲۸ یک مجموعه‌ای خلاق، دانش‌محور و متشکل از افراد تأثیرگذار است که قادر به ارائه زنجیره کامل خدمات در حوزه‌های تبلیغات، برندینگ، بازاریابی، طراحی گرافیک و دیجیتال مارکتینگ برای برندها، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف است که تاکنون بیش از ۸۰۰ مشتری فعال در حوزه‌های تولید، صنعت، بازرگانی و خدمات از دستاوردها و خدمات این مجموعه بهره‌مند گردیده‌اند. ۱۲۸ جوان است و پرانرژی. اگرچه ۱۷ سال می‌شود که کارش را شروع کرده ولی ۱۲۸‌ی‌ها هر روز با همان انرژی و شوق روز نخست دوباره کار می‌کنند. محصول ما خلاقیت و در نهایت دیده شدن و پیشبرد فروش است



واحد مشاوره آژانس تبلیغات 128



مشاوره بازاریابی



مشاوره برندینگ



مشاوره برندسازی شخصی



مشاوره تبلیغات





ما در واحد **مشاوره بازاریابی**، فرصتهایی را در تجارت شما می‌بینیم که ممکن است شما از دست داده یا فراموش کرده باشید. همچنین می‌توانیم از تکرار اشتباهات بسیاری که کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در هنگام بازاریابی محصولات و خدمات خود مرتکب می‌شوند در برنامه بازاریابی شما جلوگیری کنیم و باعث ذخیره سرمایه‌های مالی، زمانی و انسانی سازمان شما باشیم.

مشاوره بازاریابی پروژه‌ای

در این شیوه خدمات مشاوره بازاریابی به مدت سه الی شش ماه با مشارکت کارفرما در قالب یک پروژه ارائه می‌گردد و مشاور نقش توصیه کننده، برنامه ریز و ناظر را بر عهده دارد و بر اساس شناخت عمیقی که درون و بیرون شرکت مشتری کسب نموده است برای رفع مشکلات آن شرکت برنامه ریزی نموده و به مدیران آن شرکت در زمینه اجرای آن برنامه توصیه های لازم را ارائه داده و خود بر اجرای برنامه نظارت می نماید.

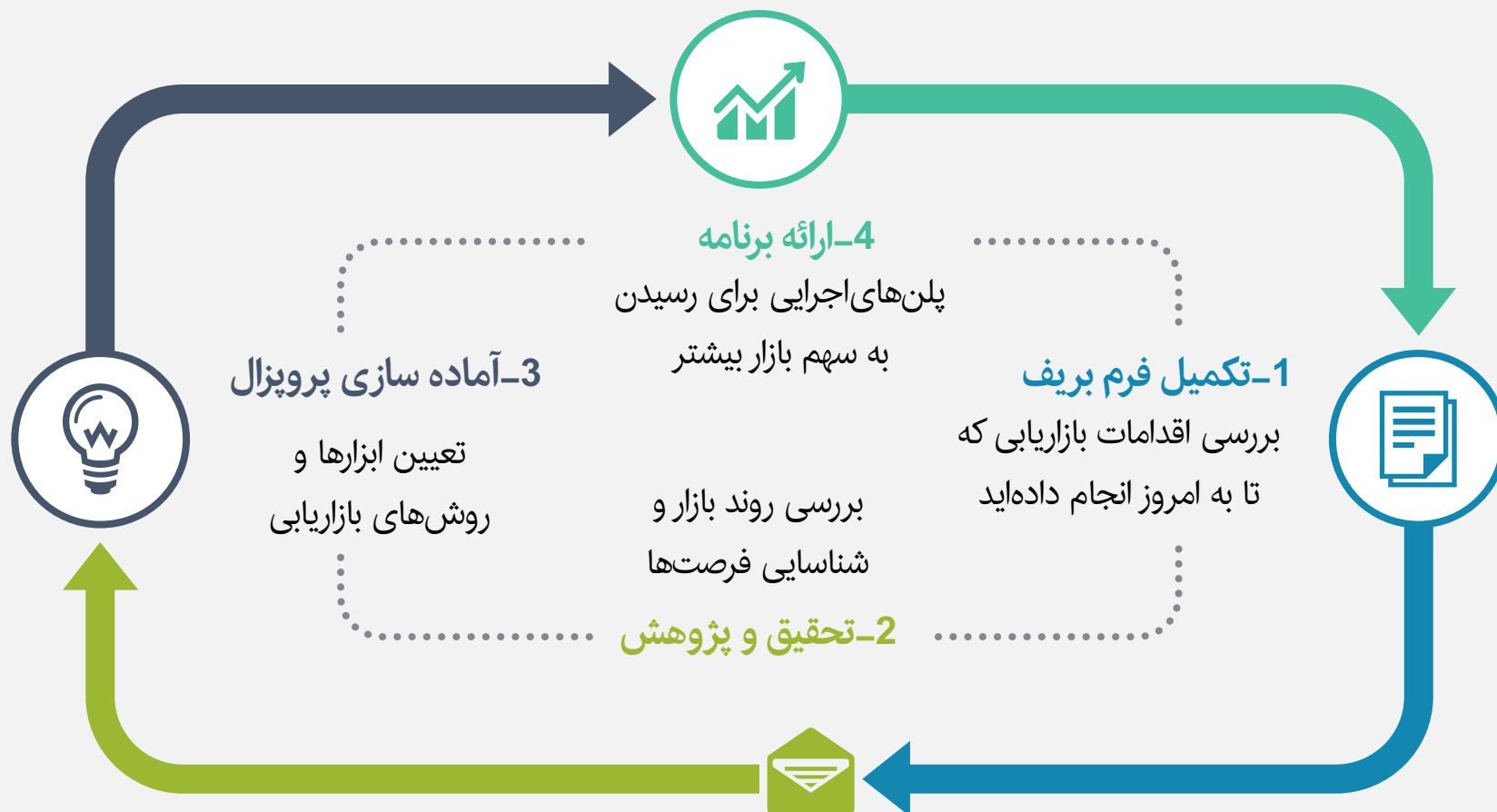


مشاوره بازاریابی جلسه‌ای

در این شیوه مشاور فقط نقش یک راهنما را داشته و فقط در حد ساعات محدود مشاوره فرصت ارائه راهنمایی دارد. به همین دلیل این شیوه معمولاً برای کسب و کارها و شرکت‌ها و سازمان‌هایی موثر است که مسیری را طی کرده اند و در حال حاضر سوالاتی برای آنها ایجاد شده، یا به دنبال این هستند که آیا مسیری که در آن قرار دارند درست است یا خیر و یا ایده ای برای سرعت دادن به کار خود نیاز دارند که آن ایده را توسط تیم خود به اجرا برسانند.



فرآیند درخواست مشاوره بازاریابی در آژانس تبلیغاتی ۱۲۸





برندسازی شخصی فرایندی است که توسط آن، افراد و تخصصشان مثل برندهای تجاری علامت‌گذاری می‌شوند. در برندسازی شخصی محصول آن منفعتی است که تخصص، تجربه، استعداد و سبک‌کاری شما به بازار هدف نیازمند به خدمات شما خواهد رسید، این منفعت باید در قالب یک ارزش ویژه برای مشتریان ارائه شود و منجر به یک احساس منحصر به فرد، به یادماندنی و ایده‌آل در صاحب برند گردد.

پکیج برندسازی شخصی

تدوین دستورالعمل‌ها
طراحی تجربه | قیمت‌گذاری | روابط عمومی

تدوین برنامه رسانه‌ای
انتخاب رسانه | نحوه حضور در رسانه |
زمان حضور

تولید ابزار
کلیپ | وب سایت | طراحی
پرو فایل | طراحی فرم

مولفه‌های رفتاری و مهارتی
فن بیان و سخنرانی | سبک
ارائه | صداسازی

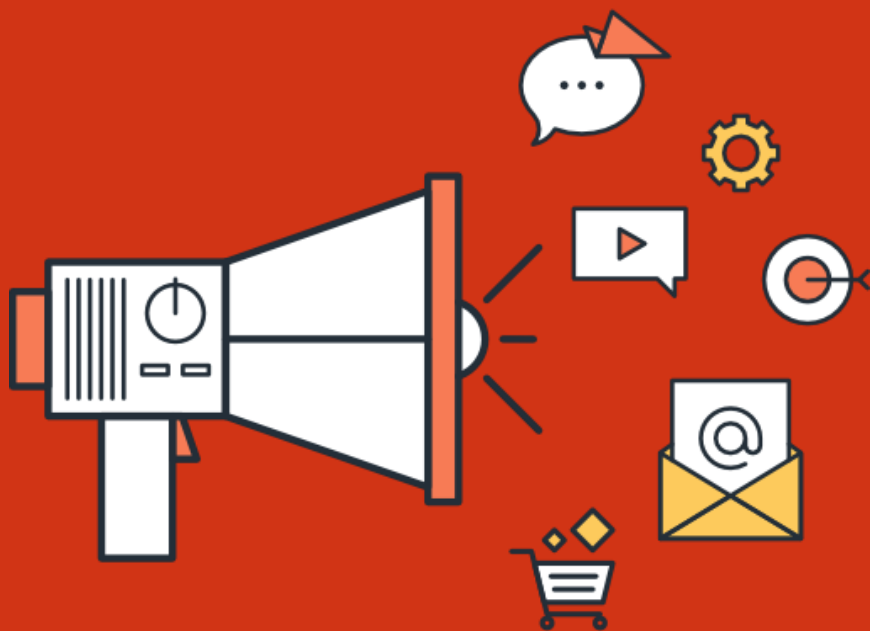
کشف و جایگاه‌سازی
بازار هدف | تحلیل رقبا | استراتژی برند

تدوین بوم شخصی
مخاطبان | طراحی ارزش |
کانال‌های ارتباطی

طراحی هویت برند
طراحی شعار | طراحی
داستان | طراحی محتوا

هویت بصری برند
طراحی آرم | طراحی
گرافیک بصری





تبلیغات کاملاً غیر ضروریست ، مگر اینکه شما به دنبال سود باشید. بنابراین یک مشاور تبلیغاتی است که می تواند با پیاده سازی ایده های خود ، هزینه های مصرف شده در تبلیغات را جهت ایجاد سودآوری شرکت و نه فقط فروش بالا مدیریت و برنامه ریزی کند.

مشاوره تبلیغات پروژه‌ای

در این شیوه خدمات مشاوره تبلیغات به مدت سه الی شش ماه با مشارکت کارفرما در قالب یک پروژه ارائه می‌گردد و مشاور نقش توصیه کننده، برنامه ریز و ناظر را بر عهده دارد و بر اساس شناخت عمیقی که درون و بیرون شرکت مشتری کسب نموده است برای رفع مشکلات آن شرکت برنامه ریزی نموده و به مدیران آن شرکت در زمینه اجرای آن برنامه توصیه های لازم را ارائه داده و خود بر اجرای برنامه نظارت می نماید.

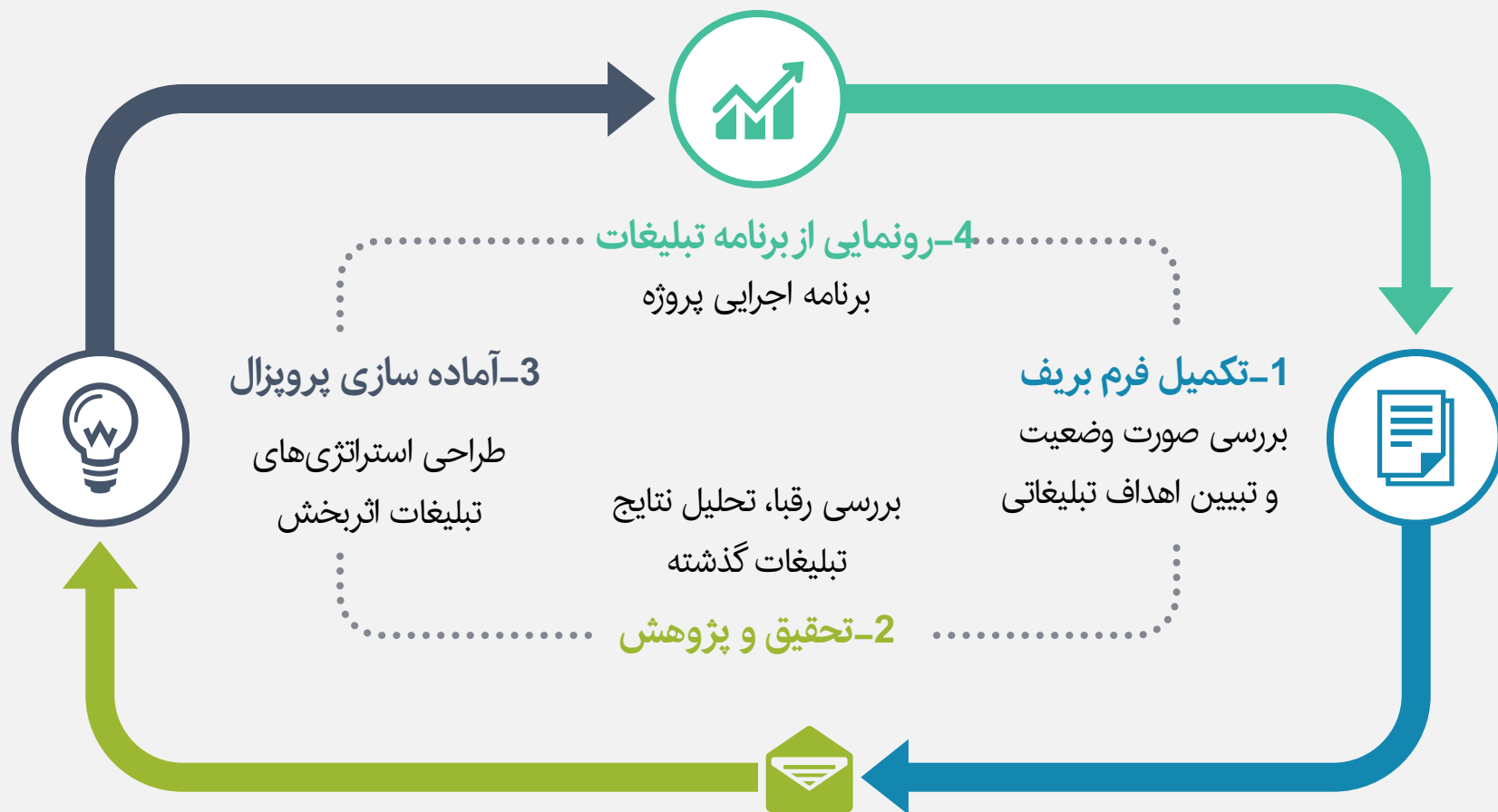


مشاوره تبلیغات جلسه‌ای

در این شیوه مشاور فقط نقش یک راهنما را داشته و فقط در حد ساعات محدود مشاوره فرصت ارائه راهنمایی دارد. به همین دلیل این شیوه معمولاً برای کسب و کارها و شرکت‌ها و سازمان‌هایی موثر است که مسیری را طی کرده اند و در حال حاضر سوالاتی برای آنها ایجاد شده، یا به دنبال این هستند که آیا مسیری که در آن قرار دارند درست است یا خیر و یا ایده ای برای سرعت دادن به کار خود نیاز دارند که آن ایده را توسط تیم خود به اجرا برسانند.



فرآیند درخواست مشاوره تبلیغات در آژانس تبلیغاتی ۱۲۸





مردم ترجیح می‌دهند از شرکت‌هایی خرید کنند که احساس می‌کنند آنها را می‌شناسند و می‌توانند به آنها اعتماد کنند. **برند** این اعتماد خاطر را ایجاد می‌کند. فرقی نمی‌کند شما محصولی را به مشتریان، فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به سهام‌داران و یا ایده‌هایی را به مؤلفان بفروشید، برند با ایجاد آگاهی مثبت از وعده منحصربه‌فرد و مفید شما، راه موفقیت را هموار می‌سازد

بسته

بازآفرینی برند



بسته

توسعه برند



بسته

آفرینش برند



بسته‌های
پیشنهادی
خدمات برندینگ
آژانس تبلیغاتی 128

- مهندسی مجدد برند
- بازطراحی هویت بصری
- تغییر ادبیات و رفتار برند
- بازشناسی رسانه‌ها
- برنامه‌های پیشبرد فروش
- طراحی تجربه مشتری

- مهندسی مجدد برند
- تحول در ادبیات برند
- توسعه در فضای دیجیتال
- تقویت کانال‌های ارتباطی
- بازشناسی رسانه‌ها
- برنامه‌های پیشبرد فروش

- انتخاب نام برند
- طراحی هویت برند
- طراحی ادبیات برند
- طراحی هویت بصری برند
- راه‌اندازی دیجیتال مارکتینگ
- طراحی برنامه‌های پیشبرد فروش

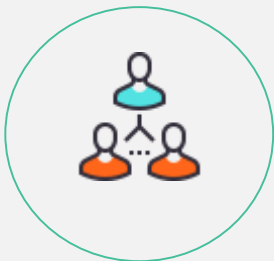
دیپارتمان پیشبرد فروش

افزایش ترافیک مشتریان به درگاه فروش





یک برنامه بازاریابی به دقت عنوان می‌کند که شرکت جهت عرضه محصولات و پشتیبانی از محصولات قدیمی، چه کارهایی انجام خواهد داد، این برنامه به نحوی تعیین‌کننده مسیر راه و جزئیات اجرایی، بازاریابی سازمان است. با برنامه‌های بازاریابی به طور محرمانه رفتار می‌شود، تا هیچ رقیبی از جزئیات آن‌ها استفاده نکند!



رفتارهای مصرف کننده

- روندهای جمعیت شناختی
- روندهای جغرافیایی
- روندهای فناوری
- روندهای مشاهده رسانه



بررسی روند فروش

- تحلیل فروش/مبادلات/سود
- سهم بازار
- فصلی بودن فروش
- فروش در نواحی جغرافیایی



تحلیل کالا و خدمات

- بررسی نقاط قوت و ضعف
- بررسی نقاط قوت و ضعف رقبا
- بررسی روند محصول
- تاریخچه محصول



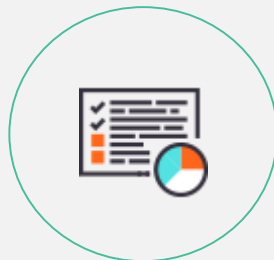
تحلیل سازمان

- تعیین اهداف و مقاصد شرکت
- بررسی جایگاه شرکت
- بررسی استراتژی های بازاریابی
- بررسی روند ارائه خدمت



بررسی کانال توزیع

- خرده فروشی
- فضای قفسه فروشگاه
- شیوه فروش
- میزان نفوذ و کانالهای ارتباطی



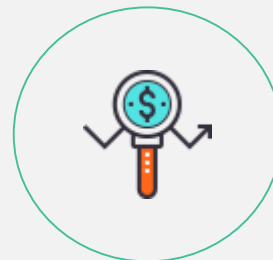
استراتژی رسانه

- رسانه های تبلیغات محیطی و چاپی
- رسانه های اینترنتی
- شبکه های اجتماعی
- روابط عمومی



بررسی رقابتی

- بررسی رقابتی محصول
- استراتژی های بازاریابی جایگاه یابی
- خدمات مشتریان



بررسی قیمت

- قیمت متناسب با رقابت
- توزیع فروش با قیمت مناسب
- کشش قیمتی محصول
- ساختار هزینه ای



کمپین‌های تبلیغاتی به صاحبان کسب‌وکار و تیم‌های آنها کمک می‌کنند بهترین راهبردها و تاکتیک‌های تبلیغاتی محصولات و خدمات شرکت را مشخص کنند. این‌که شما چه محصول یا خدماتی را پیشنهاد می‌دهید یا قصد دارید محصول خود را آنلاین یا آفلاین تبلیغ کنید تحت قالب یک کمپین طراحی و اجرا می‌شود. قبل از اینکه کمپین تبلیغاتی خود را توسعه دهید، از موقعیت شرکت خود در بازار مطلع شوید و تعیین کنید که چه چیزی را دوست دارید و می‌خواهید به کجا برسید. طراحی کمپین تبلیغاتی خود را با حفظ ارزش‌ها، ویژگی‌ها و مزایای محصول یا خدمات خود برنامه ریزی کنید.



طراحی استراتژی ارتباطی

- توسعه پیام تبلیغاتی
- خلاقیت و ایده پردازی
- تاکتیک‌ها و فنون اجرایی و خلاقیت



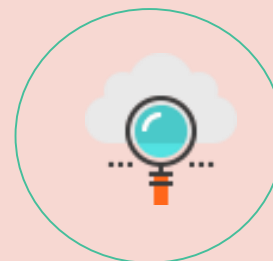
طراحی استراتژی کمپین

- تعیین هدف
- شناسایی و تعیین مخاطبان
- استراتژی زمان‌بندی
- جایگاه‌یابی



تحلیل swot

- تحلیل نقاط قوت محصول
- تحلیل نقاط ضعف محصول
- شناسایی تهدیدات
- شناسایی فرصت‌ها



تحلیل موقعیت

- تحقیق درباره محصول و شرکت
- تحقیق درباره مصرف‌کنندگان و ذینفعان
- بررسی موقعیت و شرایط رقابت
- تحلیل بازار



ارزیابی کمپین

- طراحی فرم‌های بررسی عملکرد کمپین
- بررسی نرخ پاسخگویی مخاطبان
- بررسی میزان انحرافات
- اقدامات اصلاحی



تخصیص منابع و بودجه‌بندی

- روش‌های تعیین بودجه
- مدیریت و ارزیابی منابع
- میزان بازگشت سرمایه
- بررسی عوامل اثرگذار بر بودجه تبلیغاتی



استراتژی تبلیغات

- استراتژی تبلیغات
- استراتژی روابط عمومی
- استراتژی ترویج فروش
- استراتژی بازاریابی مستقیم



برنامه ریزی رسانه

- هدف گذاری رسانه‌ای
- انتخاب رسانه مناسب
- تاکتیک‌های رسانه‌ای
- زمان‌بندی حضور در رسانه تبلیغاتی



بازاریابی محتوا به معنای ایجاد و به اشتراک گذاری محتوای باارزش رایگان، جهت جذب و تبدیل بازدیدکننده به خریدار و همچنین تبدیل خریدار به یک مشتری همیشگی است. نوع محتوایی که به اشتراک می‌گذارید مستقیماً به نوع کالا و یا خدماتی که می‌فروشید بستگی دارد، به عبارت دیگر شما به افراد آموزش می‌دهید بدین صورت آنها شمارا می‌شناسند و به کسب و کار شما اعتماد می‌کنند.

خدمات بازاریابی و تولید محتوا در آژانس تبلیغات 128



تولید محتوای
چندرسانه‌ای



تولید محتوای
رسانه‌های مکتوب



تولید محتوای
رسانه‌های مجازی



تولید محتوای
رسانه‌های جمعی



تولید محتوای
صوتی تصویری



تولید محتوای
رسانه‌های محیطی



تولید محتوای
سخنرانی و جلسات
ارائه



تولید محتوای
رویدادها



تولید محتوای
رسانه‌های چاپی



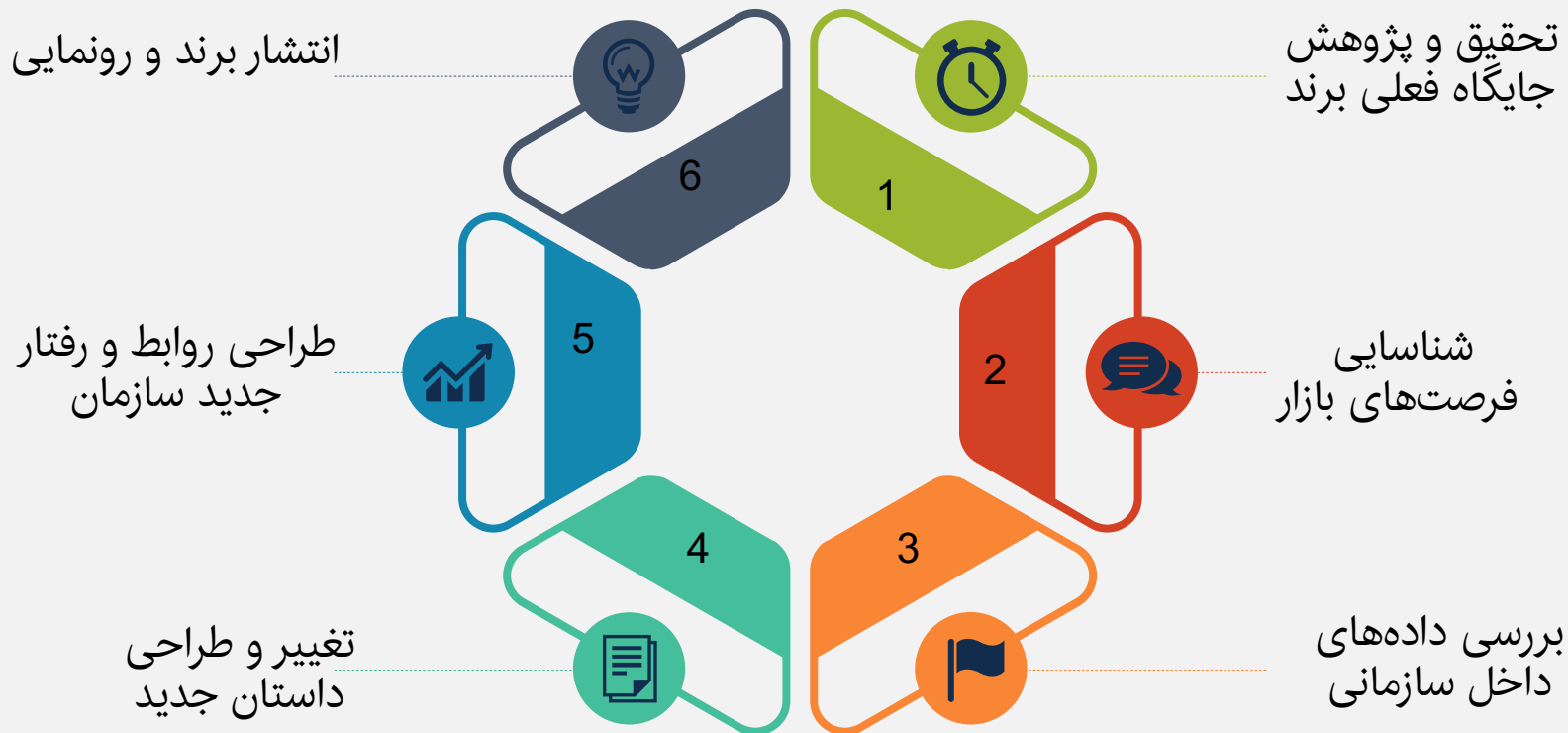
بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد تا کسب‌وکار خود را به‌طور مستمر و بدون نگرانی از ساعات کاری یا پرداخت اضافه‌کاری کارکنان، فعال نگاه‌دارید، هزینه‌های تکرارشونده اجاره املاک و تعمیر و نگهداری را نخواهید داشت، ملزم به خرید موجودی برای عرضه در فروشگاه نمی‌باشید و می‌توانید موجودی را هم‌راستا با تقاضا سفارش دهید، بازاریابی اینترنتی با شیوه اتخاذ تصمیمات خرید مصرف‌کنندگان هماهنگ است و می‌توان عرضه هدفمندی را مشتمل بر علائق آنان ارائه نمود



خدمات بازاریابی اینترنتی

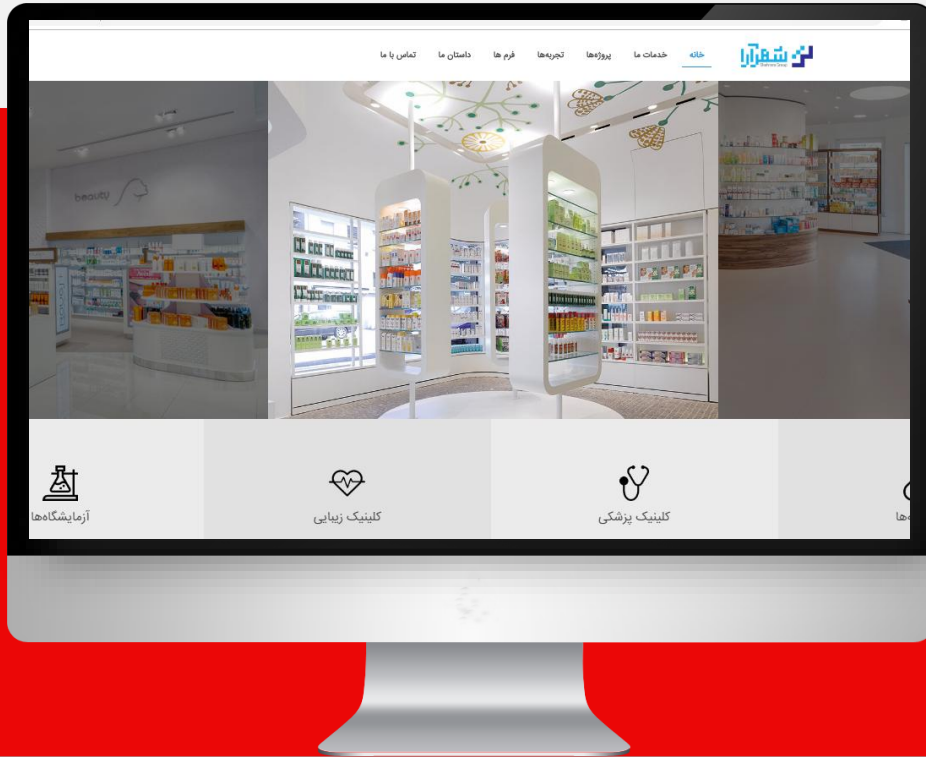


اگر برندینگ را به صورت چرخه ببینیم، سازمان دیر یا زود از گردونه رقابت حذف خواهد شد. بازسازی برند یک چرخه است که از تحقیقات، الگوبرداری و بررسی روند صنعت شروع می شود و پس از تدوین استراتژی، به ایجاد و توسعه هویت بصری و پیاده سازی استراتژی می رسد و پس از معرفی به بازار باید مدیریت شود و سپس دوباره به تحقیقات باز می گردد تا مالکان و مدیران برند مطمئن شوند که می توانند در بازار بمانند.





یک وبسایت حرفه‌ای همانند یک نیروی بازاریابی و فروش تمام‌وقت و 24 ساعته برای شما عمل می‌کند با این توضیح که از شما حقوق و بیمه دائمی نمی‌گیرد اما بطور دائمی برای تجارت شما درآمد ایجاد می‌کند

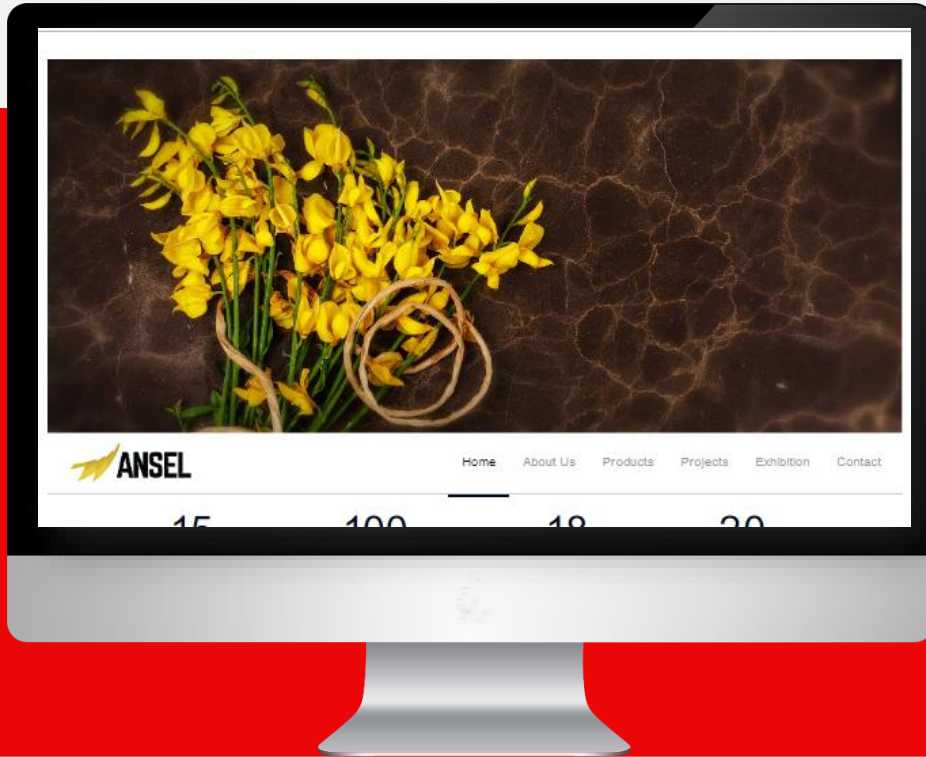


آدرس وبسایت : www.thesahrara.ir

زمینه کاری: دکوراسیون داخلی

اقدامات انجام شده:

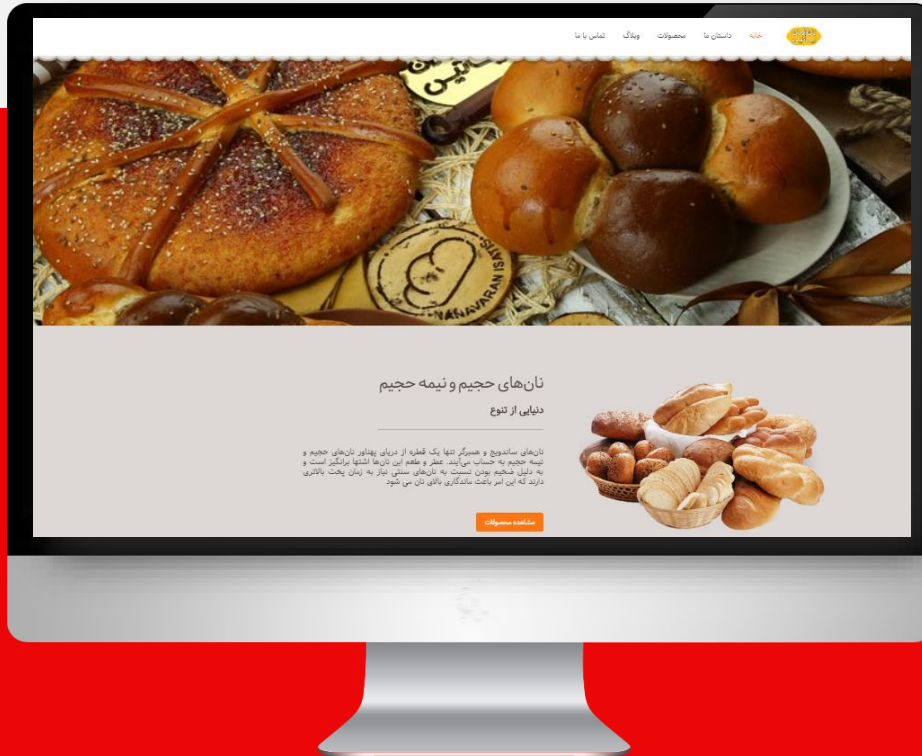
- طراحی وبسایت
- طراحی ساختار محتوا
- معرفی سایت به گوگل



آدرس وبسایت: www.anselstone.com
زمینه کاری: صنایع سنگ

اقدامات انجام شده:

- طراحی وبسایت
- طراحی ساختار محتوا
- معرفی سایت به گوگل

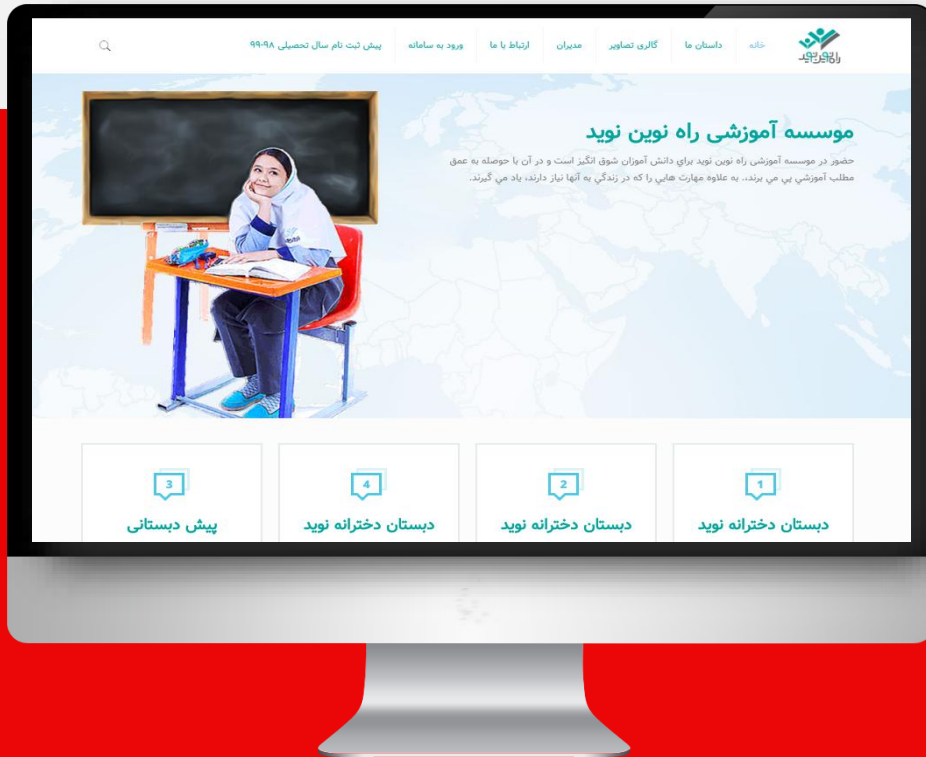


آدرس وب سایت: www.nanavaranisatis.ir

زمینه کاری: مجتمع نان

اقدامات انجام شده:

- طراحی وبسایت
- طراحی ساختار محتوا
- معرفی سایت به گوگل



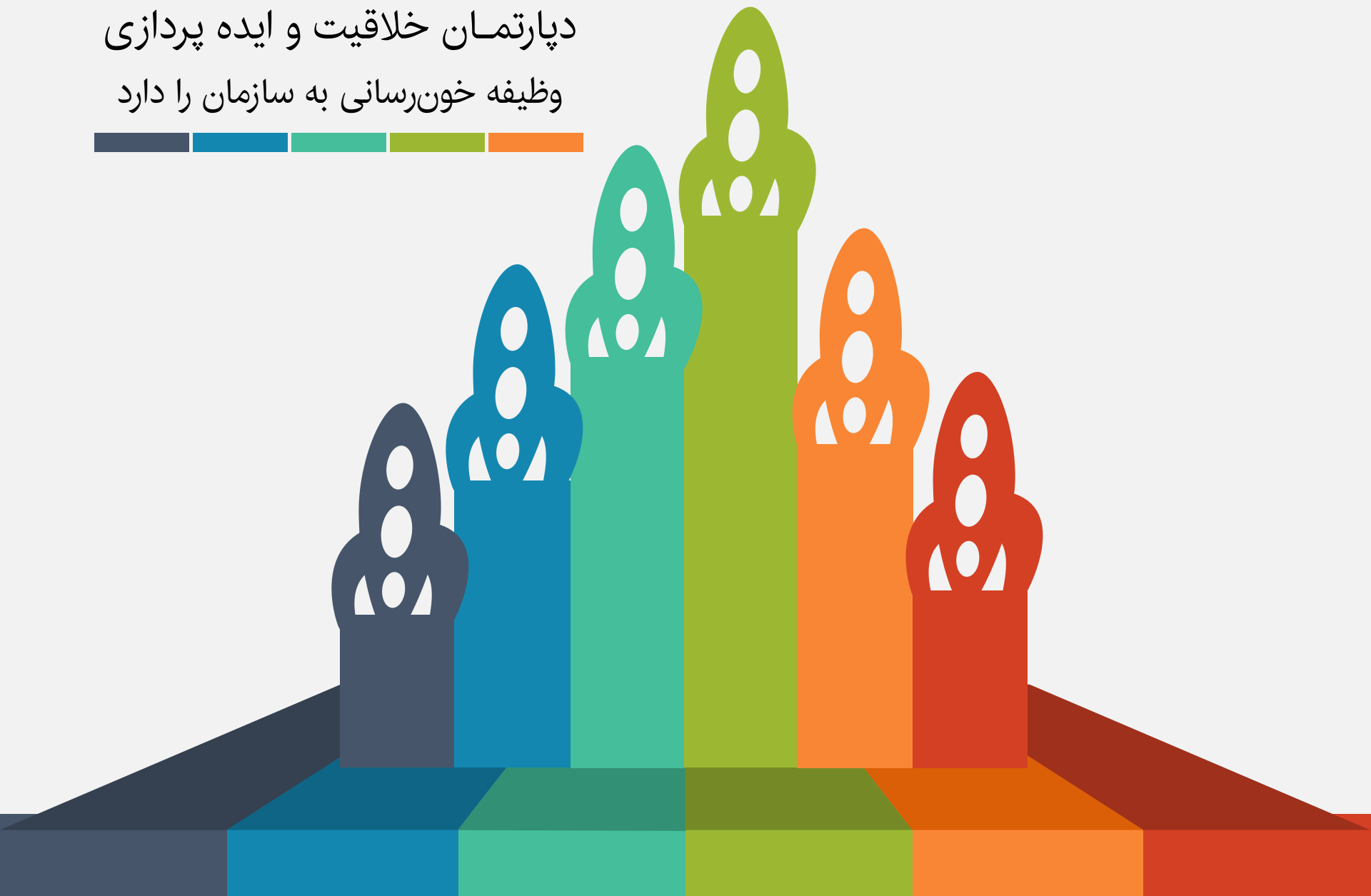
آدرس وبسایت: www.thenavid.ir

زمینه کاری: مدرسه راه نوین نوید

اقدامات انجام شده:

- طراحی وبسایت
- طراحی ساختار محتوا
- معرفی سایت به گوگل

دیپارتمان خلاقیت و ایده پردازی وظیفه خون‌رسانی به سازمان را دارد



طراحی لوگو



آرم، نشانه و لوگو، هویت سازمانی و بصری کسب و کار و مجموعه شماست. این همان تصویری است که مردم هنگامی که نام شما را می‌شنوند در ذهن خود می‌بینند.

نگارش متن تبلیغاتی



کپی‌رایتینگ دانش و هنری است برای کنار هم چیدن خلاقانه‌ی کلمه‌ها. هدفش معرفی ایده‌ای، تجارتي، شخصی و ... است تا از بین حجم تبلیغ‌ها و پیام‌ها، بیشتر از رقبا مورد توجه قرار گیرد

شعار تبلیغاتی



شعار تبلیغاتی جمله کوتاهی است که جوهره، شخصیت و جایگاه سازی برند یک شرکت را در خود خلاصه می‌کند و شرکت را از رقبایش متمایز می‌سازد

انتخاب نام برند



نام برند شما همه آن چیزهایی است که مشتریان و یا مشتریان آینده شما درباره محصولات، خدمات و یا سازمان شما فکر می‌کنند، احساس می‌کنند، می‌گویند، می‌شنوند، می‌بینند، تصور می‌کنند، تردید می‌کنند و حتی به آن امید می‌بندند

طراحی هویت بصری برند



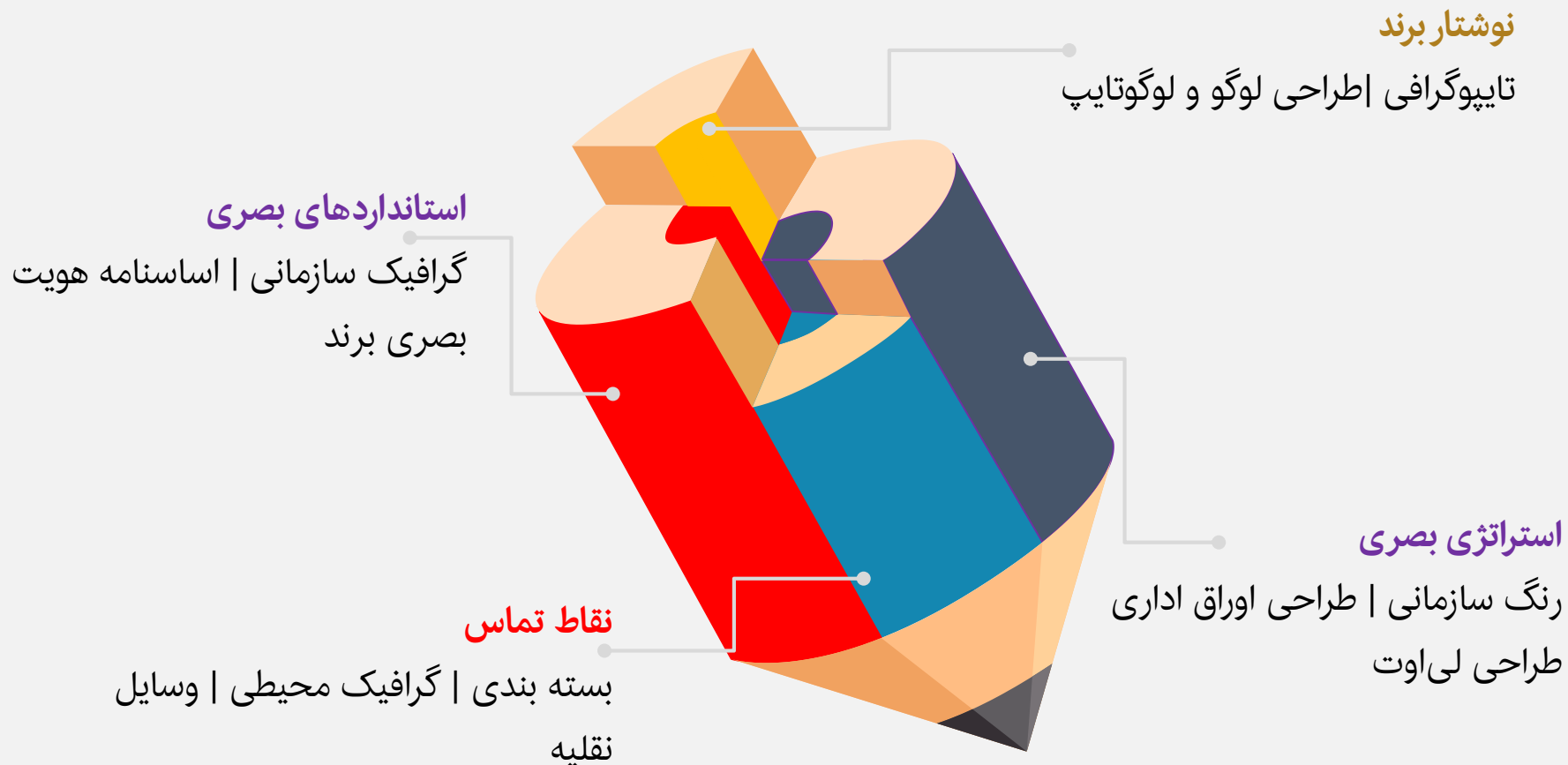
هویت بصری برند یک نمادی از برند است. برندها مظهر یک ایده بزرگ، یک موقعیت استراتژیک، مجموع‌های از ارزش‌های تعریف شده و صدایی متفاوت هستند. نمادها ظرفی برای معنای برند هستند

طراحی هویت برند



طراحی هویت برند عبارتست از فرایند نزدیک و مشابه کردن تصویر برند در ذهن مشتریان با تصویری که شرکت خواهان آن است.

خدمات طراحی هویت بصری برند واحد طراحی آژانس تبلیغات 128





بازسازی برند
تجهیزات فنی و مهندسی صاپا

- ❖ ریدیزاین لوگو
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری
- ❖ طراحی لباس پرسنل



بازطراحی هویت بصری برند بانک رفاه

- ❖ ریدیزاین لوگو و لوگوتاایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری





طراحی هویت برند صنایع سنگ آنسل

- ❖ انتخاب نام برند
- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری
- ❖ طراحی شعارتبلیغاتی
- ❖ طراحی استراتژی برند
- ❖ طراحی وب سایت
- ❖ طراحی برند بوک



طراحی هویت بصری برند گروه بازرگانی کاردینو

- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری
- ❖ طراحی وب سایت
- ❖ طراحی بسته بندی





طراحی هویت بصری برند شال و روسری مرسین

- ❖ انتخاب نام برند
- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری



طراحی هویت بصری برند مبلمان اداری کاپل

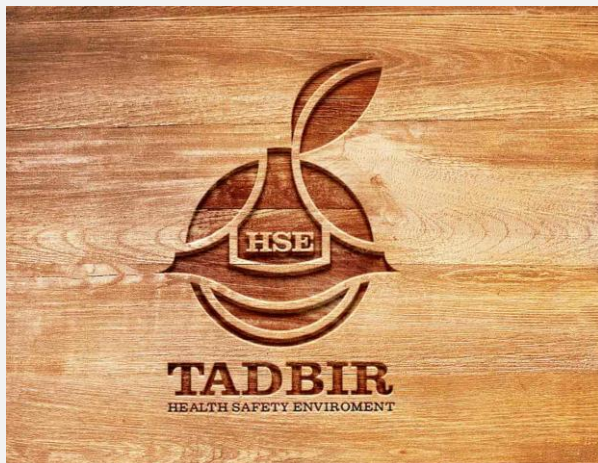
- ❖ انتخاب نام برند
- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی وب سایت
- ❖ طراحی المان‌های بصری





طراحی هویت بصری برند فروشگاه اینترنتی دارکوبه

- ❖ انتخاب نام برند
- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری



طراحی هویت بصری برند تدبیر HSE

- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان‌های بصری





- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری
- ❖ طراحی بروشور



طراحی هویت برند odibo فروشگاه اینترنتی

- ❖ طراحی لوگو و لوگوتاایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان‌های بصری
- ❖ طراحی شعار تبلیغاتی
- ❖ طراحی برندبوک





طراحی هویت بصری برند افراچوب

- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان های بصری



طراحی هویت بصری برند آسانبر صبا

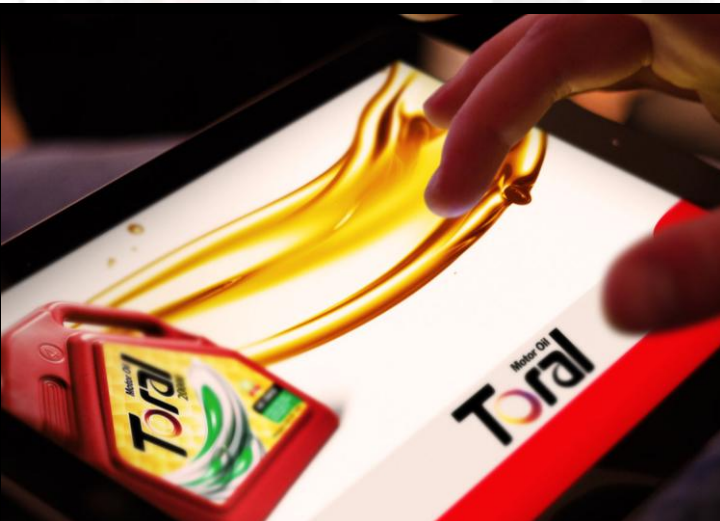
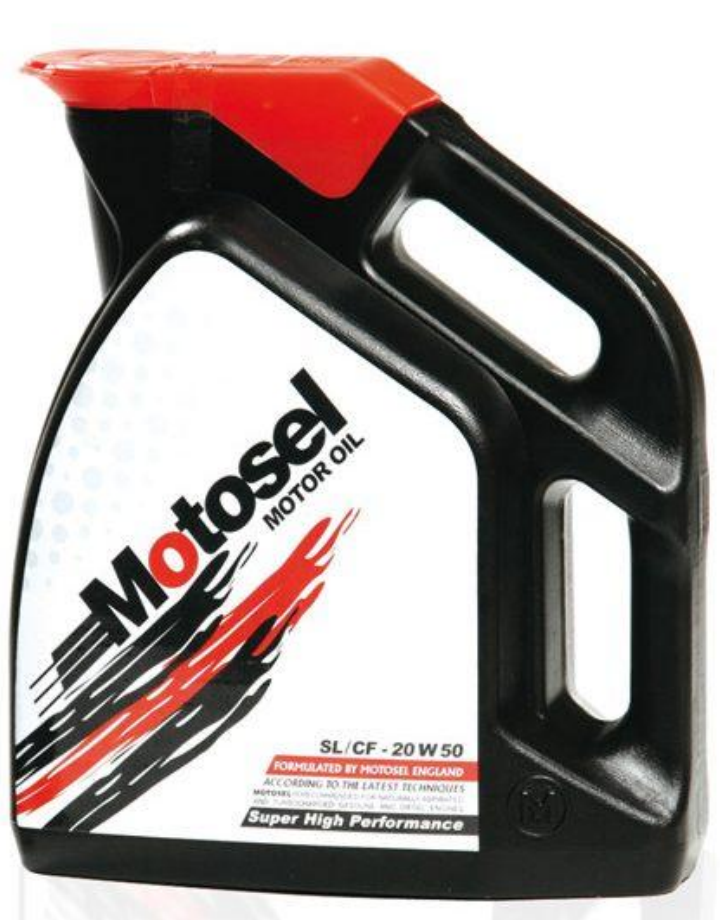
- ❖ طراحی لوگو و لوگوتایپ
- ❖ طراحی اوراق اداری
- ❖ طراحی المان‌های بصری





طراحی بسته بندی
مواد غذایی





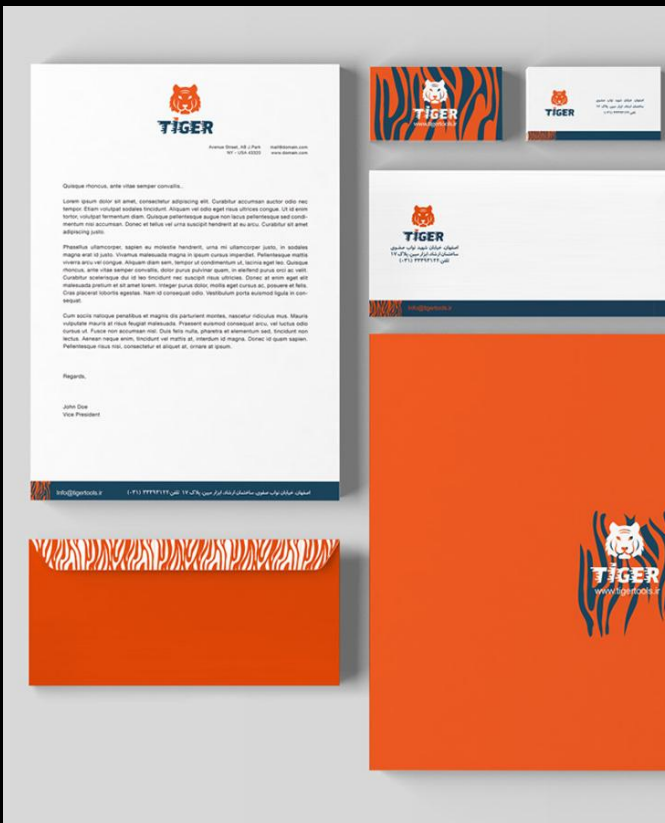
طراحی بسته بندی
مواد صنعتی



طراحی بسته بندی
مواد صنعتی



طراحی بسته بندی صنعتی





طراحی
هویت بصری برند





طراحی محیطی





طراحی هویت بصری برند



ATLAS NOOR
اطلس نور
ISFAHAN CO.

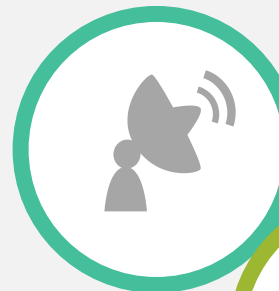


C: 95
M: 100
Y: 0
K: 20



C: 0
M: 20
Y: 100
K: 0

بازاریابی رویداد (Event Marketing) از شاخه های پربازخورد و پر استفاده در برنامه های بازاریابی بسیاری از سازمانهای امروز است که شامل برگزاری رویدادهایی همچون : همایشها ، سمینارها ، کنفرانس ها ، جشنواره های تخصصی و فرهنگی ، نمایشگاههای تخصص و نشست های خبری است که به صورت تخصصی برگزاری همایش در این مجموعه صورت می پذیرد



برگزاری همایشهای علمی و تخصصی



برگزاری همایشهای سازمانی



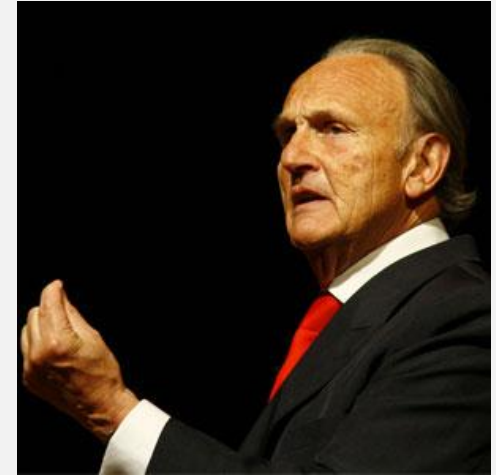
برگزاری همایشهای پیشبرد فروش

دعوت از سخنرانان و نویسندگان برجسته جهان به ایران



◀ ریچارد دنی اسطوره فروش جهان از نگاه نشریه تایمز

- الهام بخش ترین سخنران در حوزه کسب و کار در انگلستان
- استاد برجسته اروپا در حوزه توسعه تجارت، مدیریت و رهبری سازمانی
- مؤسس آکادمی حرفه‌ای رهبری و مدیریت و فروش انگلستان



◀ جورج توروک نویسنده برترین کتاب بازاریابی سال کانادا

- عضو انجمن سخنرانان حرفه ای کانادا و جهان
- نویسنده کتاب "راهنمای شما برای موفقیت در ارتباطات"
- نابغه بازاریابی و برنده جایزه ویژه مجله Enterprise Magazine



◀ رابین سیگر

نویسنده پر فروش ترین کتاب در سایت آمازون تحت عنوان برندگان بالفطره

- متخصص جهانی در زمینه کسب موفقیت و ایجاد انگیزه سازمانی
- مدرّس دوره‌های آموزشی رشد سازمانی در بزرگ‌ترین شرکت جهان (Microsoft)
- دارای عالی‌ترین درجه سخنرانی در انگلستان در کلاس جهانی (World Class))



◀ جف رام

Business Advisors Startup برنده جایزه مشاور سال موسسه

- مؤسس کمپانی "Mercury Marketing" دومین شرکت بزرگ بازاریابی و مشاوره تبلیغات انگلستان
- نویسنده کتاب "Marketing Takeaway" که ارائه دهنده تکنیکها و شیوه های موثر رشد کسب و کار
- برنده جایزه کارآفرینی سال از موسسه بین المللی معتبر Shell



◀ مایکل جکسون برترین کمپانی تبلیغاتی جهان Saatchi Saatchi Saatchi مدیر اجرایی

- مدیرکل توسعه آگهی‌ها و تبلیغات بزرگ‌ترین کمپانی تبلیغات و بازاریابی جهان
- نویسنده پرفروش‌ترین کتاب سال اروپا با عنوان "چالش تغییر"
- مؤسس بزرگ‌ترین کمپانی تبلیغاتی در آفریقا با نام Zebra Crossing



◀ دیوید سکسبی مدیر عامل و بنیان‌گذار کمپانی مطرح بازاریابی کانادا با عنوان "Saxby Firm"

- دارای 30 سال سابقه در حوزه بازاریابی و خدمات مشتری
- عضو انجمن حرفه‌ای مدیران فروش کانادا
- نویسنده 4 جلد کتاب مطرح از جمله: معدن طلائی مشتری و موفقیت بنیادین



◀ پل دو تویت

نابغه خدمات مشتری خارق العاده و خلاق در جهان

- نویسنده کتاب پرفروش ارائه کالا با اعتماد بنفس
- متخصص و مشاور سیستمهای خدمات مالی فروش و خدمات مشتری
- اولین دریافت کننده گواهی معتبر جهانی سخنرانان حرفه ای از سوی انجمن ملی سخنرانان آمریکا
- ویدئوهای آموزشی پل دو تویت



◀ پروفیسور گرام کدرینگتون

استاد مطرح مدیریت و کارآفرینی دانشگاههای لندن و دوک

- بنیانگذار مجمع جهانی جوانان و انجمن سخنرانان حرفه ای جهان
- برنده جایزه خلاقیت جهان در سال 2008
- متخصص طراحی سیستمهای خلاق مدیریتی مشتری مداری و توسعه محصولات
- ویدئوهای آموزشی گرام کدرینگتون



◀ فرانک فارنس بهترین سخنران سال 2007 جهان

- سومین سخنران انگیزشی در رده‌بندی انجمن حرفه‌ای سخنرانان جهان
- نویسنده پرفروش‌ترین کتاب سال جهان در حوزه مدیریت (راه رفتن با ببرها)
- متخصص و مشاور ارشد نظام‌های خلاق مدیریت فروش، بازاریابی و خدمات مشتری



◀ کالین ترنر مرد شماره یک جهان در زمینه موفقیت تجاری از دید مجله فایننشال تایمز

- رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل یکی از معتبرترین مراکز آموزش بازرگانی در جهان (Future Media)
- نویسنده 7 عنوان از فهرست 100 کتاب برتر جهان
- سخنران ارشد در زمینه موفقیت، کسب‌وکار و موفقیت از دید نشریه TIME



◀ لری هاگمن برنده جایزه برترین سخنران تجارت سال اروپا

- مدیرعامل یکی از 3 شرکت مطرح هواپیمایی جهان برتیش ایرویز با بیش از 48000 کارمند
- مشاور بسیاری از مدیران ارشد جهانی در شرکت های همچون کوکاکولا، ماکروسافت، تویوتا و....
- نویسنده کتاب مطرح و پرفروش انقلاب ارتباطات (John Wiley & sons)



◀ کوین کلی نویسنده پرفروش ترین کتاب سال اروپا

- سخنران اجلاس سالیانه MDRT میزگرد میلیون دلاری The Million Dollar Round Table
- نویسنده پرفروش ترین کتاب سال اروپا با عنوان: " چگونه ؟ وقتی نمی دانی چگونه ؟ "
- متخصص سخنرانی در حوزه های اقتدار در کارآفرینی ، رهبری ، فروش ، بازاریابی خدمات مشتریان



◀ پل اسلون مدیر کل توسعه و نوآوری شرکت IBM



- برجسته‌ترین سخنران اروپا در حوزه خلاقیت و نوآوری در تجارت
- نویسنده و متخصص رشد، توسعه و خلاقیت کسب‌وکار
- چاپ مقالات نوآوری و رهبری وی در نشریات معتبر و پرتیراژ کسب‌وکار جهان

◀ درک چیشیر مشاور شورای عالی تجارت و صنعت اروپا



- کارشناس بین‌المللی توسعه، مدیریت نوآوری، ایجاد تیم و تغییر فرهنگی در سازمان‌ها
- رئیس دانشکده MBA Open University Business School (دانشگاه آزاد تجارت لندن)
- عضو هیئت‌مدیره انجمن MBA انگلستان

◀ سیلویا پروت استراتژیست سال کانادا در حوزه فروش بازاریابی و خدمات مشتری

- نویسنده، سخنران و مربی موفقیت در فروش با بیش از 30 سال سابقه فعالیت در این حوزه
- رئیس شورای صنعت مونترال کانادا، به مدت 5 سال
- نویسنده سه کتاب مطرح از جمله: واقعیت کسب و کار، ابزارهای موفقیت و دستیابی به موفقیت فروش



◀ باب پریتچارد مرد سال بازاریابی جهان در سال 2009

- کارآفرین و مشاور بازاریابی و متخصص جهانی در توسعه کسب و کار
- رئیس موسسه فروش بازاریابی و مدیریت آمریکا
- نویسنده 5 کتاب پرفروش در سراسر جهان ، با رکورد فروش بیش از یک میلیون نسخه در 3 سال



◀ آلن فیودر

متخصص جهانی منابع انسانی با تمرکز بر مدیریت انگیزش سازمان



- متخصص جهانی در زمینه افزایش فروش و بازاریابی
- متخصص آموزش در حوزه های بانکداری ، خدمات مالی ، مستغلات
- نویسنده 2 کتاب مطرح و پر فروش مدیریت انگیزشی و نحوه مدیریت افراد دردرساز

◀ ولفگانگ ریبه

مدرک دکترای فلسفه ارتباطات و مدرس و مشاور برنامه ریزی استراتژیک



- دارای مدرک دکترای ارتباطات
- رئیس انجمن حرفه ای سخنرانان انجمن آفریقای جنوبی از سال 2010
- عضو هیئت تحقیق و توسعه گروه فورچون 500

هین وگنر ◀ قهرمان ماراتن نابینایان در جهان

- فارغ التحصیل رشته مدیریت پیشرفته و حرفه‌ای از دانشگاه لندن
- قهرمان دوچرخه سواری نابینایان جهان
- رکورد رالی نابینایان جهان با 243 کیلومتر در ساعت



رای پترسون ◀ در حوزه فروش برای اولین بار در جهان RAP Selling مبتکر مدل

- عضو انجمن جهانی فروش حرفه‌ای از سال 1992 میلادی
- عضو انجمن ملی سخنرانان ایالات متحده
- عضو کمیته فنی انجمن حرفه‌ای فروش United committee Professional Sales Association



◀ مایکل لندر

رئیس آکادمی بازاریابی مستقیم و تعاملی اروپا . EADIM

- رئیس و بنیان گزار تنها شبکه تلویزیونی بازاریابی در جهان
- متخصص در زمینه های اتوماسیون بازاریابی، استراتژی بازاریابی، بازاریابی چند مجرای و بازاریابی مستقیم
- دارای بیش از 20 سال تجربه در زمینه بازاریابی، مدیریت و فروش در بیش از 25 کشور جهان



◀ اریک ورمیولن

عضو برجسته اتحادیه جهانی برند

- سخنران کنفرانس های برتر مدیریت و رهبری سازمان ها
- دارای رکود فروش 60000 محصول در 3 هفته در جهان
- دارای سابقه همکاری با کمپانی مطرح: Dell, Deloitte, Henkel, Johnson & Johnson, MTN, Microsoft, Nokia, Samsung Electronics Samsung



◀ رابین ویلر متفکر برجسته کسب و کار و یکی از کارآفرینان مطرح جهان

- نویسنده سری کتاب‌های سه گانه "بینش و نگرش"
- نویسنده تکنیک‌های افزایش سودآوری برای روزنامه‌ها و مجلات
- معتبر جهان از جمله وال استریت ژورنال
- فارغ‌التحصیل روانشناسی بالینی به صورت کاربردی در حوزه مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی



◀ ژاک دیوایلر متخصص فروش، بازاریابی و خدمات مشتریان بر اساس مدل های ذهنی پایدار

- استراتژیست فروش، بازاریابی در کمپانی‌های معظم جهان
- عضو Federaon Speakers Global
- همکاری با بیش از 200 شرکت در سراسر جهان از جمله: DHL, Oracle, Total, LisbonBank, IMM, Merchant



◀ ریچارد ریچ مؤسس و بنیان گزار باشگاه فنون مذاکرات

- استاد ارتباطات فردی و سازمانی، فنون مذاکرات و زبان بدن
- مؤسس و بنیان گزار باشگاه فنون مذاکرات
Golden Gavel Advanced Toastmasters Club



◀ دیوید رویستون مدیرعامل اسبق شرکت Ogilvy بزرگترین آژانس‌های تبلیغاتی در انگلستان

- مشاور و رئیس خدمات مدیریت شغلی در چند شرکت برتر و مطرح جهان: IBM, American Express Bank, HSBC, KPMG
- مدیر اجرایی بنیاد ارتباطات، تبلیغات و بازاریابی انگلستان
- کارشناس خبره کسب‌وکار و تجارت در بی‌بی‌سی و Business Television



◀ مایک اگیلوی رئیس انجمن سود آمریکا و انگلستان

- عضو 10 سخنران برتر انجمن سخنرانان جهان
- نویسنده کتاب پرفروش "سیستم‌های سود"
- متخصص نهادینه‌سازی سیستم‌های سود



برخی از مشتریان آژانس تبلیغات 128



برخی از مشتریان آژانس تبلیغات 128





شماره یک بمان

با ما اینگونه در ارتباط باشید

031 - 36611344
021-22683288



www.128.ir



info@128.ir



[@one28ads](#)



[@one28ads](#)

